

STRATEGIJSKI MARKETING

- Obavještenje o prijavi za izradu strategijskog marketing plana –

Shodno datom planu rada, studenti imaju mogućnost izrade strategijskog marketing plana samostalno ili u paru, tj. u grupi od dva studenta. Studenti koji žele da učestvuju u izradi strategijskog marketing plana, dužni su da pošalju **mejl prijave na adresu: strategijskimarketing.ef@gmail.com najkasnije do utorka, 18.10.2022. do 14:00h.** U mejlu prijave je potrebno navesti sledeće podatke:

- Ime, prezime i broj indeksa studenta (odnosno oba studenta, ukoliko se prijavljuju za izradu rada u paru);
- Naziv studijskog programa (Akademske master studije – Poslovna ekonomija / Master primijenjene studije – Menadžment);
- Naziv preduzeća na čijem primjeru će biti izrađen strategijski marketing plan.

Urađen strategijski marketing plan, sačuvan kao word dokument, treba **poslati najkasnije do utorka, 08.11.2022.** do kraja dana (do 23:59:59h) **na mejl: strategijskimarketing.ef@gmail.com.** Prilikom slanja plana, studenti su u obavezi da u tekstu mejla navedu ime i prezime, broj indeksa i naziv studijskog programa.

Osim u elektronskoj, strategijski marketing plan je potrebno **predati i u štampanoj formi, najkasnije u srijedu, 09.11.2022 u terminu časova vježbi.** Predaja i elektronske i štampane verzije rada je obavezna. Studentima koji zakasne sa slanjem rada u elektronskoj verziji, neće biti uvažena ni predaja štampane forme rada.